



## **Tisková zpráva Chcete-li být úspěšní, musíte být vidět Marketing v praxi krkonošských obcí a podnikatelů**

**Chcete-li být úspěšní, nestačí jenom zabezpečit vzorné služby a nabídnout přijatelné ceny. Musí se o vás vaši hosté a klienti také dovědět. Musí o vás číst, musí o vás slyšet.**

**Krkonoše – svazek měst a obcí při červnové Valné hromadě předložil přítomným starostům a zástupcům jednotlivých měst a obcí „manuál“ zásad úspěšné prezentace a propagace z autorského pera Dr. Pavla Klapuše s použitím podkladů OPS České Švýcarsko.**

**Marketingový komunikační mix obsahuje řadu užitečných a léty ověřených postupů, jak se s tímto složitým řetězcem provázaných úkonů vypořádat.**

Obsahuje základní teze o tvorbě plakátu, pozvánky, letáku, brožurky, i dalších propagačních tiskovin. Napovídá, co by měly obsahovat, ale i to, čeho by se měli jejich tvůrci vyvarovat. Na co při tvorbě jednotlivého produktu brát zřetel. Upozorňuje na hlavní zásady pro text a jeho stylizaci, pro strukturu, grafické rozmístění základních prvků na stránce (layout), několik slov k nákladu (vytištěnému počtu) tiskovin, ale i zásady pro distribuci. Manuál obsahuje i „slovníček“ důležitých pojmů. Významnou roli hraje tzv. společný grafický manuál (logo, grafická úprava tiskovin i webů apod.). Je jasné, že tento „corporate design“ je i v Krkonoších základním předpokladem pro úspěšnou komunikaci s veřejností.

### **Z podkladů „Marketing v praxi krkonošských obcí a podnikatelů“ krátce citujeme:**

Používejte základní design grafického manuálu turistického regionu Krkonoše, včetně loga Krkonoš. Umožňují jednoznačnou identifikaci k ČR a k turistickému regionu Krkonoše.

Na webových stránkách [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz) je k dispozici ke stažení oficiální logo ČR.

Grafický manuál a logo Krkonoš jsou k dispozici všem členským obcím Svazku i dalším přispívatelům do Fondu cestovního ruchu na [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu).

Pečujte o své internetové stránky. Aktualizujte je. Doplňujte.

Využijte, vedle svých zdrojů, seznam relevantních médií a novinářů, kterým zasílejte tiskové zprávy o tom, co chcete zveřejnit.

Inzerujte své město, obec, podnik s rozmyslem jen v médiích a tiskovinách v takovém rozsahu, který je smysluplný a má šanci vám přivést nové návštěvníky a hosty.

Vymyslete 2 - 4 akce ročně, zajímavé pro veřejnost, které budou propagovat vaše město, obec, podnik. Zveřejňujte je na svých webových stránkách a na [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu).

Zajistěte si účast na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, na kterých se region propaguje v rámci Svazku měst a obcí Krkonoše.

Ve svých reklamních aktivitách se snažte především něčím odlišit. Pak se dostaví i očekávané výsledky.

Červen 2011

Zpracovala: D. Palátková