

Tisková zpráva

Významní aktéři v území hledají společnou „řeč“

Stále propracovanější konkurenční prostředí motivuje „Krkonošské“ ke spolupráci v území, k ujednocení strategie rozvoje s vizí do budoucna a zlepšení služeb s cílem uspět a být na českém trhu jedničkou. Tak lze ve stručnosti shrnout snahy současných nájemců krkonošských skiareálů, Krkonoš – svazku měst a obcí, Správy KRNAP a některých dalších subjektů. Proto byla mj. z iniciativy České unie sportu, svolána schůzka, při které byl prostor pro přednesení názorů a plodnou diskuzi.

Jan Sobotka, předseda Svazku Krkonoše, k tomu doplnil: „Krkonoše se staly partnerem pro oba kraje v jednání pro další rozpočtové plánovací období. Svazek Krkonoše tak potvrdil svoji pozici v území. Je žádoucí slyšet náš názor. Dalším klíčovým úspěchem Svazku Krkonoše je, že se podařilo vtáhnout do hry velkého hráče v regionu, kterým je Česká unie sportu, a který má zájem na určitých vybraných tématech spolupracovat. A to je pro mě zásadní informace. Jsme ochotni a schopni se dohromady sejít a diskutovat a probrat důležitá témata. Svazek Krkonoše nemá právo zasahovat do vnitřních věcí, nepotřebuje znát konkrétní rozvoj skiareálů, výši investic. I když máme každý rozdílné zájmy, vzájemná diskuse má smysl a posouvá „soukolí“ dál a dál.“

Dalším bodem jednání byla podpora běžeckého lyžování v Krkonoších. Kamila Hlinková, výkonná ředitelka Svazku Krkonoše, doplnila: „Vysvětlili jsme, jak ekonomicky funguje Svazek Krkonoše, který v rámci projektu Krkonoše – lyžařský běžecký ráj koordinuje úpravu běžeckých tratí v celém regionu. Alfou a omegou snažení jsou peníze. Proto bylo namístě prodiskutovat systém akceptovatelný pro všechny strany, který přinese do společné pokladny dostatečné finanční prostředky. Jedině tak bude úprava stop podpořena a do budoucna zajištěna. Celkové náklady projektu se pohybují za sezónu okolo 7 – 10 mil. Kč s ohledem na počet upravovatelů, délku zimy, klimatické podmínky a množství sněhu. Musíme dojít ke konsenzu, abychom mohli návštěvníkům i místním nabídnout služby, které dnes považují za samozřejmé.“

Jednou z možností, jak sdružovat společné finanční prostředky je Fond cestovního ruchu Krkonoše. Byl založen právě na podporu veřejně prospěšných projektů. Podnikatelé vyslechli argumenty a pochopili smysl i důležitost pravidelných příspěvků. Prodiskutován byl i nutný vzájemný tlak na podporu vzniku zákona o cestovním ruchu nejenom v souvislosti s udržením destinačního managementu a tím zajištění systematické celoplošné propagace území. **Jan Sobotka uzavřel:** „Dohodli jsme, že všichni budou přispívat, protože společnou propagaci se šetří peníze všech.“

Při jednání byla diskutována i další témata jako např. vyřešení majetkoprávních vztahů, resp. cenová politika pronajatých pozemků, na kterých skiareály podnikají a jejichž ceny jsou ze strany majitelů nadhodnocovány.

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, fax: 499 421 691
IČO 70157898
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu
Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu



-2-

Pro rozšíření platformy k jednání byl naplánován seminář, kterého se zúčastní významní aktéři v území včetně představitelů ČUS, Správy KRNAP, Svazku Krkonoše, významné osobnosti, politici, zástupci novinářů. Termín setkání bude zveřejněn.

Říjen 2013
Dáša Palátková

Další informace o aktuálním dění z turistického regionu Krkonoše a ze života Svazku Krkonoše najdete na: www.krkonose.eu, www.svazek.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu a také na facebookovém profilu: www.facebook.com/Krkonoše.eu