



Tisková informace

Jak sousedé na jihu koordinují úpravy běžeckých tratí, Aneb: financování veřejně prospěšných aktivit

Krkonošští patrioti si zakládají na skutečnosti, že nejvyšší české hory už nejsou výspou pouze sjezdařů. Veřejnost i místní obyvatelé vnímají velmi pozitivně, že se podařilo domluvit se správci národního parku i jednotlivými upravovateli systém, který odpovídá moderní ochraně přírody a zároveň uspokojuje požadavky náročných i rekreačních sportovců, kteří se vydávají do, v rámci klimatických možností, pravidelně upravované bílé stopy.

V koordinaci Krkonoš – svazku měst a obcí a ve spolupráci s dalšími partnery je celý systém dotažen do nějaké podoby, avšak se zájmem zajistit ji po stránce finanční i organizační ještě lépe.

Jak podobné aktivity probíhají například v Rakousku v oblasti Ramsau-Dachstein připomněl Pavel Klapuš, manažer Svazku Krkonoše: „Úpravu 220 km lyžařských běžeckých tratí v oblasti Ramsau-Dachstein jak pro klasiku, tak i pro bruslení, zajišťuje Turistické sdružení Ramsau am Dachstein. Již několik let je od lyžařů-běžkařů vybírán poplatek, který je zpět vkládán na úhradu nákladů při úpravě běžeckých tratí. Jeho výše se pohybuje v různých rozmezích podle toho, jaký druh časové karty zakoupíte. Je vybavena čipem, vyznačena jménem a dobou platnosti. Cena se pohybuje v relacích od 8 € (odpolední karta), 10 € (denní), 19 € (na 3 dny), do 90 € (sezónní). Při náhodné kontrole v terénu se lyžař-běžec kartou prokáže. Lze ji zakoupit v infocentru, nebo na běžeckém stadionu. Po celou dobu praxe Rakušané prý nezaznamenali při kontrolách prakticky žádný problém. Lidé chápou, že je správné finančně podpořit tyto aktivity.“

K úpravě tratí má Turistické sdružení Ramsau am Dachstein zakoupeny speciální upravovací stroje „se stopaři“. Zaměstnává k nim v zimní sezóně čtyři pracovníky. Vedle běžeckých tratí upravují i zimní pěší trasy. Tím odvedou návštěvníky do určených míst, ti pak nepoškozují tratě připravené pro lyžaře. Pavel Klapuš dále dodal: „*Informace související nejen s provozem na tratích, shrnuje jednoduchá propagační skládačka, kterou návštěvníci získají jak v informačních centrech, tak i celé oblasti, v ubytovacích zařízeních i na dalších veřejných místech.*“

Legislativa v Rakousku napomáhá bezproblémovému chodu financování veřejně prospěšných aktivit v cestovním ruchu a tím i plynule a úspěšně probíhajícímu turismu spojenému se sportováním. Je nasnadě připomenout například zákonnou povinnost členství velkých firem i drobných živnostníků v hospodářské komoře.



-2-

Oskar Mužiček, ředitel OHK v Jablonci nad Nisou a Martina Juričková z Regional Development Agency Euroregionu Glacensis, k tomuto tématu doplnili: „*Franz Perhab, regionální předseda Hospodářské komory (WKO) v Gröbmingu a zároveň spolkový rada, představil podobu fungování hospodářské komory (WKO) a aktivity, na kterých se podílí. V první řadě je tu zákonnou povinností členství. Někteří menší podnikatelé prý v této povinnosti nevidí žádné výhody. Ovšem je nutné dodat, že právě i tito drobní podnikatelé čerpají výhody z již zavedeného fungujícího systému a ze síly, kterou WKO disponuje. Jedná se zvláště o stabilní podnikatelské prostředí, o nezastupitelnou roli ve vzdělávání mládeže i dospělých a prestiž celé podnikatelské organizace a samotných podnikatelů. Ačkoli je např. podnikatelskou povinností účastnit se tematických vzdělávacích seminářů, jsou jim tímto poskytnuty informace, díky kterým se vyvarují případných chyb ve svém podnikání. Poskytování poradenských služeb, zabezpečení větší informovanosti, pořádání různých seminářů a kurzů (prostory pro rozsáhlou výuku mají ve svých prostorech v sídle WKO), ale i řešení sporů mezi podnikateli, to jsou stěžejní aktivity, která tu oblastní WKO vyvíjí. Pozice hospodářské komory je v Rakousku vnímána jako vlivná, díky silné podnikatelské samosprávě. Podnikatelské prostředí je stabilní a má silný vliv v procesu přijímání zákonů. I zde je vidět zásadní rozdíl. Zatímco v ČR se zákony o daních a jiné vztahující se k podnikatelům mění poměrně často (v roce 2009 bylo zavedeno 73 novel a změn v daňové legislativě – to považují podnikatelé v ČR za největší problém, špatně se plánují kalkulace na dlouhodobé obchody), v Rakousku je toto nemyslitelné.“*

Listopad 2011
Zpracovala: D. Palátková